



# การบริหารนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาในองค์กรภาครัฐ

Innovation Management for Development in Public Organization

พยัต วุฒิรงค์

Chulalongkorn Review ปีที่ 20 ฉบับที่ 78 (มกราคม-มีนาคม 2550) หน้า 25-45





\*

แรงกระตุ้นในการสร้างนวัตกรรมภาครัฐ

\*

ความเสี่ยงในการสร้างนวัตกรรมภาครัฐ

\*

การเปลี่ยนแปลงสู่ นวัตกรรมภาครัฐ

\*

การสร้างความยั่งยืนในการบริหาร นวัตกรรม  
การบริการขององค์กรภาครัฐ



## แรงกระตุ้นในการสร้างนวัตกรรมภาครัฐ

- ❖ การบริการของภาครัฐมีมาตรฐานการจัดการที่ต่ำเมื่อเทียบกับ การบริการของภาคเอกชน
- ❖ การขาดนวัตกรรมของภาครัฐจะทำให้ผลการปฏิบัติงาน และการบริการไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร
- ❖ นวัตกรรมจึงเป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญและช่วยใน การพัฒนาการบริการของภาครัฐได้



## แรงกระตุ้นในการสร้างนวัตกรรมภาครัฐ

**ภาครัฐกิจ/ภาคเอกชน** นวัตกรรมจะเกี่ยวกับการสร้างความรู้ด้านสินค้า/บริการ หรือกระบวนการผลิตใหม่ๆ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาด/กำไร โดยมีแรงกระตุ้นประกอบด้วยแรงผลักดันจากการวิจัย และแรงผลักดันจากตลาด

**ภาครัฐ** มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น โดยมีแรงกระตุ้นประกอบด้วยแรงผลักดันจากการวิจัย แรงผลักดันจากตลาด และแรงกระตุ้นจากการเมือง



## ความเสี่ยงในการสร้างนวัตกรรมภาครัฐ

- ❖ การสร้างนวัตกรรมส่วนใหญ่จะมีความเสี่ยง
- ❖ การบริการใหม่ๆ อาจจะล้มเหลวได้ เนื่องจากบางครั้งต้นทุนแพงเกินไป หรือผู้รับบริการไม่ชอบการบริการที่เกิดขึ้น
- ❖ เจ้าหน้าที่ของรัฐจะต้องจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นให้ได้



## ความเสี่ยงในการสร้างนวัตกรรมภาครัฐ

- ❖ ในองค์การภาครัฐนั้น การจัดการความเสี่ยงทำได้ยาก
- ❖ ภาครัฐไม่มีกำไรหรือผลการปฏิบัติงานของตนเองที่ชัดเจน และต้องให้บริการกับกลุ่มคนทุกระดับ รวมถึงระดับรากหญ้า ในสังคม หรือบริการที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพหรือความปลอดภัย ทำให้ไม่สามารถจัดการความเสี่ยงได้



## ความเสี่ยงในการสร้างนวัตกรรมภาครัฐ

- ❖ สิ่งเหล่านี้ทำให้องค์การภาครัฐมีความระมัดระวังและพยายามรักษาระเบียบแบบแผนเดิมไว้ ทำให้การเกิดนวัตกรรมในภาครัฐน้อย
- ❖ ภาครัฐยังมีความเสี่ยงในเรื่องการมีนวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จ แต่ไม่สามารถเพิ่มระดับความต้องการใช้บริการของประชาชนได้ ความเสี่ยงเรื่องการมีต้นทุนที่สูงกว่าแผนที่วางไว้
- ❖ ดังนั้น ภาครัฐจึงไม่ค่อยเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการสร้างนวัตกรรม



## การเปลี่ยนแปลงสู่นวัตกรรมภาครัฐ

1

- การออกแบบการปฏิบัติงานใหม่ (Operations Redesign)

2

- การเปลี่ยนโครงสร้างองค์การ (Restructuring)

3

- การวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning)



## การเปลี่ยนแปลงสู่นวัตกรรมภาครัฐ

4

- การรีเอ็นจิเนียริงองค์กร (Reengineering)

5

- การปรับเปลี่ยนโครงสร้างแผนยุทธศาสตร์ (Strategic Restructuring)

6

- การเปลี่ยนรูปแบบการบริการ (Transformation)



# การสร้างความยั่งยืนในการบริหารนวัตกรรมบริการของ องค์การภาครัฐ





## การสร้างความยั่งยืนในการบริหารนวัตกรรมการบริการของ องค์การภาครัฐ

### ปัจจัยสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมภายในองค์การภาครัฐ

- ❖ ศักยภาพของผู้นำ
- ❖ ความชัดเจนของนโยบาย
- ❖ การพิจารณาความพร้อมของบุคลากร
- ❖ การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมและโครงสร้างองค์การให้เหมาะสม
- ❖ การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม



นวัตกรรมและความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย  
ก้าวต่อไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์  
(มุมมองจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา)

พยัต วุฒิรงค์

Chulalongkorn Review ปีที่ 22 ฉบับที่ 86 (มกราคม-มีนาคม 2553) หน้า 43-67





## ความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

### ภาครัฐ

- ❖ การสนับสนุนเรื่องนวัตกรรมจากผู้นำประเทศ
- ❖ การกำหนดเรื่องนวัตกรรมในยุทธศาสตร์ประเทศไทย
- ❖ การกำหนดตำแหน่งของประเทศไทยให้ชัดเจน
- ❖ ความมุ่งมั่นในการส่งเสริมการสร้างสรรค่นวัตกรรมจากภาครัฐ
- ❖ การสนับสนุนด้านสาธารณูปโภคต่างๆ และงบประมาณ



## ความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

### ภาครัฐ

- ❖ การกำหนดนโยบายให้หนึ่งและต่อเนื่อง
- ❖ การสร้างบทบาทของภาครัฐในการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ
- ❖ การปรับกระบวนการทัศน์และค่านิยมของคนในประเทศ
- ❖ การปรับเปลี่ยนระบบการศึกษา



## ความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

### ภาคเอกชน

- ❖ การมองหาโอกาสทางธุรกิจ
- ❖ การสร้างความมุ่งมั่นในการพัฒนานวัตกรรมขององค์กรที่มีความพร้อม
- ❖ การสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน
- ❖ การเชื่อมโยงระหว่างภาคเอกชนกับมหาวิทยาลัย



## ความเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา เพื่อสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรม

### ภาคการศึกษา

- ❖ การผลิตบุคลากรที่เข้าใจนวัตกรรม
- ❖ การเพิ่มหลักสูตรด้านนวัตกรรม
- ❖ การปรับเปลี่ยนวิธีการสอนให้เป็น Learn How to Learn
- ❖ การสนับสนุนเพื่อสร้างให้เกิดการนำไปปฏิบัติจริง
- ❖ การต่อยอดผลงานวิจัยเป็นนวัตกรรม



Q & A

ขอบคุณค่ะ

ศาสตราจารย์ ดร. นงนุช นงนุช